

SWISS CYCLING ALPENBREVET

PEAKS OF EMOTIONS



48. Austragung 5. September 2026 in Andermatt



Teilnehmende 3250 (80% Männer / 20% Frauen), davon 2/3 Deutschschweiz



Alter 30–49 Jahre



Herkunft 75 % Schweiz / 25 % Ausland



Teilnehmenden-Bewertung 4,6 / 5



Spirit Ein Ride – kein Rennen. Ein Erlebnis.



ERGÄNZENDE FORMATE

- **Tremola by Night:** exklusives Nacht-Event auf Kopfsteinpflaster
- **Alpenbrevet Extended:** der Event

COMMUNITY & REICHWEITE

Online

- 200K Web Visits/ 450K Views
- 16K Newsletter-Abos
- 32K Social Media Followers
- 40K Visits auf Extended

Offline

- 3250 Teilnehmende und Besucher:innen
- Präsenz: Eventlocation, Partner-Village,
- Banners, Start-/Zielbogen, Finisher-bags etc.

565'000 Kontaktpunkte on-/offline

WERTE

Authentisch. Schweizerisch. Emotional.

PARTNERSCHAFTS-VORTEILE

- Zugang zu einer loyalen, kaufkräftigen und markenaffinen Zielgruppe
- Ganzjährige Aktivierung
- Hohe Sichtbarkeit on- und offline
- Image-Transfer durch Swissness und Emotionalität

Partnerlevels

Villagestand ab CHF 1900
Partnerschaft ab CHF 9000

WEITERE INFORMATIONEN

alpenbrevet.ch

philipp@cycling-unlimited.ch